

SHANDONG RUYI

"MADE IN CHINA 2025" 과제 이행



CHALLENGE

1972년에 설립된 중국 그룹 Shandong Ruyi는 연간 매출 RMB 480억 RMB(\$70억) 이상을 자랑하는 원단과 의류 산업에서 최고로 손꼽히는 글로벌 기업으로서 울과 코튼 처리에 있어 세계 최대의 공급망을 보유하고 있습니다. 고급 남성복을 제조하는 타이안 공장은 연간 수백만 벌 이상의 정장을 제조합니다.

2015년에 중국 정부는 "Made in China 2025"이라는 10년 계획을 발표하며 중국 산업을 스마트 기술로 업그레이드하고 우수한 제조 품질과 브랜드 이미지를 강조함으로써 제조 대국에서 제조 강국으로 도약하고자 합니다. 이 새로운 계획과 더불어 미국과 유럽으로 사업을 확장하려는 Ruyi의 야심 찬 계획이 맞물려 최고의 효율로 제조 시설을 운영하는 동시에 "Made in China"의 의미에 대한 정부의 새로운 비전을 담은 고품질 의류를 생산할 수 있도록 제조 접근법에 대한 철저한 점검이 필요했습니다.

솔루션

Ruyi는 Lectra와 손잡고 타이안 공장을 전통적인 의류 공장에서 기술과 스마트 제조를 접목한 4차 산업 혁명 전략의 생산 시설로 탈바꿈시켰습니다. Lectra 컨설턴트는 공장의 기존 워크플로에 대한 예비 분석을 실시한 후 Shandong Ruyi와 긴밀하게 협력하여 시설 개혁 계획을 준비하면서, 연속적인 단기 및 장기 목표를 수립하고 회사의 관리 및 운영을 개선하기 위해 국제 모범 사례를 적용할 수 있는 방안을 살펴봤습니다. Lectra 전문가의 지원 아래 Ruyi는 타이안 사업장에 보다 효율적인 절감 방법을 구현하기 시작했고, 재단실 생산성을 빠르게 개선하고자 Lectra의 자동 마커 생성 소프트웨어를 도입하고 공장에 벡터 커팅기 6대를 새로 추가했습니다. "Lectra와 협력한 후 저희 재단실 효율이 높아지고, 장비 가동시간이 늘어났으며, 원단 사용률이 1% 높아지고 생산 효율도 30% 높아졌습니다"라고 Tai'an Ruyi Technology Fashion Industry Co., Ltd.의 Qiu Mu Ke 회장은 설명합니다.

MARKET

남성복

LOCATION

중국

LECTRA 솔루션

Modaris® Diamino® Vector®
Expert

Shandong Ruyi Science & Technology Group은 44년 전 설립한 이래로 사업이 급속하게 성장했습니다. 원단 산업에서 세계 최고의 기업으로 꼽히는 이 중국 그룹은 일본, 호주, 뉴질랜드, 이탈리아, 영국 등지에 자회사를 두고 있고 전 세계 직원이 50,000명에 달합니다. 이 회사는 이미 최고의 기업으로서 그 입지를 구축했지만, 2015년에 중국 정부의 "Made in China 2025" 프로그램 발표와 함께 사업 방향을 재검토해야 했습니다.

THE MADE IN CHINA 2025 CHALLENGE

항상 혁신의 선봉주자로서의 면모를 보였던 Ruyi는 발 빠르게 움직여 중국 정부의 "Made in China 2025" 가이드라인을 수용하면서 품질과 효율을 최우선 가치로 두고 그 초석을 다지고 있습니다. 이 회사가 타이안 남성복 공장을 스마트 기술과 자동 공정으로 업그레이드하기로 결정하면서 Lectra의 도움이 절실했습니다. "Lectra의 강점은 통합 솔루션, 기술, R&D 부문 전체에서 최고의 기업으로서 당사가 효율적인 생산 및 스마트 제조로 전환하는 데 강력한 초석이 되어 줄 수 있다는 점입니다"라고 Tai'an Ruyi Technology Fashion Industry Co.의 Qiu Mu Ke 회장은 설명합니다. 아울러, Ruyi와 Lectra는 프로젝트 팀을 결성하고 회사의 작업 방식을 업데이트하고 공장을 최신 제조 시설로 탈바꿈시키기 위한 세부적인 단계별 계획을 마련했습니다.

브랜드 가치 상승

Made in China 2025 전략의 일환으로서 "Made in China" 가치를 품질과 혁신 보증으로 변화시키고자 했습니다. 목표는 최고의 서비스와 고품질 제품을 고객에게 제공함으로써 Ruyi와 같은 전통적인 제조 회사의 브랜드 가치를 높이는 데 있었습니다. Ruyi는 이 과제를 진지하게 받아들이고 재단실 개선 작업에 착수했습니다. 이 회사는 Lectra의 자동 마커 생산 소프트웨어 Diamino를 사용하기 시작하면서 사전 제작 속도를 높이고 공장에 새로운 고속 벡터 장비 6대를 설치하여 보다 정밀한 커팅으로 완제품 품질을 개선한 것은 물론, 전체 효율을 개선하고 생산성을 높여 고객에게 보다 빠르게 제품을 제공할 수 있게 되었습니다. 전환 기간 중에 Lectra의 전문가들은 직접 조언과 기술 지원을 아끼지 않고 제공해 주었습니다. Qiu는 Lectra의 전문가들을 성공으로 가는 여정에서 적극적인 참가자로 보고 있습니다. "저희 회사의 제품과 서비스를 개선할 수 있도록 지속적으로 우수한 서비스를 제공해주기 때문에 Lectra도 저희 브랜드 이미지를 개선하는 데 도움이 되고 있습니다"라고 Qiu 회장은 말합니다.



“저희 회사의 제품과 서비스를 개선할 수 있도록 지속적으로 우수한 서비스를 제공해주기 때문에 Lectra도 저희 브랜드 이미지를 개선하는 데 도움이 되고 있습니다”라고 Tai'an Ruyi Technology Fashion Industry Co., Ltd.의 Qiu Mu Ke 회장은 말합니다.

© Modaris, Diamino, Vector는 Lectra의 등록 상표입니다.

오늘은 중국, 내일은 전 세계

"오늘날 국제 시장은 점점 더 복잡해지고 있습니다"라고 Qiu 회장은 언급합니다. Ruyi가 계속 사업을 확장해 나가면서, 미국과 유럽의 유명 기업들과의 파트너십을 모색하고 있습니다. 최근에는 프랑스의 유명 브랜드 Sandro, Maje, Claudie Pierlot을 인수할 것임을 발표했습니다. 이 중국 그룹은 사업세를 확장하면서 해결할 과제가 점점 많아지고 있음을 실감하고 있습니다. "성장을

“ 장비 가동시간이 늘어났으며, 원단 사용률이 1% 높아지고 생산 효율도 30% 높아졌습니다. ”

거듭할수록, Lectra와 협력하여 시장과 고객 수요 변화에 적응할 수 있도록 부단히 노력하고 있습니다"라고 Qiu 회장은 말합니다. Lectra의 지원 덕분에 Ruyi라는 브랜드가 세계

최고의 품질과 속도로 각인될 수 있는 계기가 마련되었기 때문에 Qiu 회장은 Lectra를 긴밀한 사업 파트너로서 신뢰하고 있습니다. "아울러 더욱 밝은 미래가 다가올 것입니다."



Lectra에 대하여

Lectra는 직물, 가죽, 산업용 섬유, 복합 원단 등으로 제품을 생산하도록 설계된 통합 기술 솔루션(소프트웨어, 자동화 재단 장비, 관련 서비스) 시장의 전세계 리더입니다. 패션 및 의류, 자동차, 가구를 비롯하여 그 외 다양한 산업의 전세계 시장에서 활동합니다. 시장별로 특화된 Lectra의 솔루션을 이용하여 고객들은 제품 설계, 개발, 제조 과정을 자동화 및 최적화할 수 있습니다. 1,550명 이상의 임직원이 근무하는 Lectra는 100개국 이상의 시장에서 유수의 고객들과 특별한 관계를 유지하고 있으며 이들의 뛰어난 운용 효율성에 기여하고 있습니다. Lectra는 Euronext에 상장되어 있습니다.

@LectraFashion
LectraFashionNetwork
LectraOfficial
Lectra

